

# FUN & INCOME

FRANCHISING MIT PRESS THE BUTTON • DIE ESSENZ



PRESS THE BUTTON GmbH  
Anzengruberstraße 10  
4600 Wels • Österreich

UID: ATU69802449  
FirmenbuchNr. FN 438323 v

[www.pressthebutton.net](http://www.pressthebutton.net)

[contact@pressthebutton.net](mailto:contact@pressthebutton.net)  
0043 1 391 0 391 0

**PRESS**  
**THE**  
**BUTTON** PROJECT

[WWW.PRESSTHEBUTTON.NET](http://WWW.PRESSTHEBUTTON.NET)

# WAS IST PRESS THE BUTTON?

Wir sind PRESS THE BUTTON, das erste professionelle Do-it-yourself Fotostudio. Bei uns gibt es kein „hinter der Kamera“, nur ein davor. Unser Projekt definiert die Studiofotografie neu, es ist ein noch nie da gewesenes Genre - jung, frech und neugierig.

OHNE Fotograf • MIT der Kreativität der KUNDEN • IM professionellen STUDIO

Wir benutzen die Zutaten Spontanität, Zufall und Spaß und zaubern daraus ein völlig neues Erlebnis für unsere Kunden. Was bleibt, sind handwerklich solide und künstlerisch überraschende Fotos.

Drum herum gibt es jede Menge professionelle Technik und vor allem einen sehr effektiven Workflow, der es dir als FranchisePartnerIn auch ermöglicht, damit Geld zu verdienen.

Uns geht es aber nicht nur um den schnöden Mammon; wir sind eine Community von Menschen, die dem Leben Bedeutung geben will. Wir wollen andere bereichern und uns bereichern lassen; außerdem wollen wir uns mit anderen Menschen vor Lachen biegen.

Du bist ein Mensch, der erkannt hat, dass „Schicksal“ nichts anderes ist, als die Antwort des Lebens auf deine Aktionen, Gedanken und Gefühle.

Du siehst die Chance und nutzt die Kraft des Positiven. Und wenn manche Dinge in den Schatten treten, dann drehst du einfach das Licht auf...

Du stehst fest im Leben und trittst dem Unbekannten offen und freundlich gegenüber. Du schluckst nicht hinunter, sondern legst auf den Tisch.

Du magst Menschen und hältst das Konzept von Gut und Böse für überholt...

... dann bist du bei uns goldrichtig!

# WER BIST DU?

# ERWAR- TUN- GEN

„Erwartungen sind im Vorfeld geplante Enttäuschungen.“

Vielleicht kennst du diesen Satz, der leider all zu oft Wirklichkeit wird. Das heißt jedoch nicht, dass du dir deine Erwartungen verbieten sollst; uns ist lediglich das Vermeiden von Enttäuschungen besonders wichtig. Denn nur wenn Täuschungen vorliegen, kann es Ent-täuschungen geben!

Daher wollen wir dem, was dich als FranchisePartner bei PRESS THE BUTTON erwarten kann, direkt ins Auge blicken. Wir wollen Fehleinschätzungen entlarven und erreichbare von unerreichbaren Zielen trennen.

Bring deine Erwartungen in Worten und / oder Zahlen zu Papier; wir werden sie gemeinsam bewerten und prüfen, in wie weit sie sich mit der FranchisePartnerschaft in Einklang bringen lassen.

# WÜSTEN UND OASEN

Wir kommen ohne Umschweife zum Punkt: Das erste Jahr kann hart werden.

Du baust etwas Neues auf und ganz am Anfang kennt es niemand. Deine wichtigste Aufgabe ist es, das Projekt an deinem Standort bekannt zu machen. Ca. 300-400 Shootings brauchst du, bis dein Studio beginnt, ein Selbstläufer zu werden. Das kannst du in einem Jahr erreichen, aber es bedeutet auch: Alles, was du einnimmst, wird wieder in dieses eine Vorhaben fließen.

Das ist Start-Up Unternehmertum, wild und kompromisslos. Das ist aber auch Wüste.

Zum Glück existieren in vielen Wüsten auch Oasen - diese angenehme Rolle dürfen wir erfüllen. Du bekommst ständig unser Know-How und unsere Erfahrungen auf dem Silbertablett. Du musst nicht die gleichen Fehler machen, die wir schon kennenlernen durften.

Aber du wirst deine eigenen Erfahrungen machen, positive wie negative, und unserer Community damit bereichern ...

Wir helfen dir, schneller auf die Beine zu kommen; aber aufstehen musst du selbst. Du musst dich so lange finanzieren, bist du von den Erträgen leben kannst.

UnternehmerIn zu werden, ist am Anfang manchmal wie der Marsch durch die Wüste. Mit unserem Franchisesystem kommst du deutlich schneller zu einem Erfolg, dennoch musst du mit Durststrecken rechnen.

Bist du dazu bereit und auch stabil genug aufgestellt, das durchzustehen?

Durchhalten und den Mut nicht zu verlieren ist wichtig, denn nach der Wüste kommt das Grünland. Dort fallen dir die Früchte zwar auch nicht automatisch in den Mund, aber sie sind in großer Fülle vorhanden; du brauchst nur zu ernten.

# QUALITÄT UND TRAINING

Qualität ist uns nicht nur sehr wichtig; sie ist der Dreh- und Angelpunkt für jeden nachhaltigen Erfolg.

Bloßes Wissen reicht dafür nicht aus; KÖNNEN ist nötig. Für alle Neuzugänge in der PRESS THE BUTTON Familie ist es aus diesem Grund wichtig, durch einen Trainingsprozess zu gehen.

Die frisch gebackenen FranchisePartnerInnen absolvieren unser Basis-Partner-Training, welches dich mit dem gesamten Rüstzeug für dein Unternehmertum unter dem PRESS THE BUTTON Schirm ausstatten wird. Es dauert 2-3 Wochen und findet in unserer HomeBase in Wels /Oberösterreich statt.

Auch deine künftigen MitarbeiterInnen müssen ein Training absolvieren. Damit jemand bei und für PRESS THE BUTTON arbeiten darf, muss das Basis-Staff-Training absolviert werden. In diesen 3-4 Tagen geht es in erster Linie um Verkaufstraining und Bildbearbeitung. Es findet auch in Wels statt.

Für (eine einfache) Unterkunft ist gesorgt, die Anreise- und Verpflegungskosten fallen in dein Budget.

Der von uns sehr geschätzte Stefan Sagmeister, ein bekannter New Yorker Designer, hat in seinem empfehlenswerten Buch „Things I have learned in my life so far“ ganz persönliche Lebensweisheiten in spektakulären Installationen dargestellt.

Eine dieser Erkenntnisse lautet: „Complaining ist silly. Either act or forget.“

Dieser Satz rückt die Dinge zurecht. Er erinnert uns daran, dass es sinnlos ist, Veränderung im Außen zu suchen. Er klopf uns auf die Schulter und sagt: „Willst du wirklich etwas bewirken oder dich bloß beschweren?“

Mit der Empörung alleine ist die Welt noch niemals verändert worden. Die Taten sind es, die bewegen, verbessern und letztendlich glücklich machen.

PRESS THE BUTTON ist ein lebendiger Organismus, der Veränderung und Entwicklung mit all seinen Menschen fest eingebaut hat. Wir versuchen jeden Tag aufs Neue einige Schritte in die richtige Richtung zu gehen und den Finger nur auf uns selbst zu richten.

... EITHER  
ACT  
OR  
FORGET

# HARD FACTS

Von uns kommt Fotografen-Know-How, selbst entwickelte Hard- und Software, der effektive Workflow und eine geballte Ladung Erfahrung für dein Projekt. Du nutzt deine Talente und legst alle Kraft in den Aufbau und Betrieb deines Studios.

Wir können durch die FranchisePartnerschaft mit dir die Reichweite der Marke deutlich vergrößern und Gebiete mit unserer Idee versorgen, die wir sonst nicht erreichen würden. Und du kannst dich viel einfacher und weniger blutig selbstständig machen, als es ohne unsere Unterstützung möglich wäre.

Die Folge ist eine Art Verschmelzung unserer Interessen; was du willst, wollen wir genauso und was wir wollen, wird auch zu deinem Vorhaben ...

Daraus entsteht mehr als die Summe seiner Teile: PRESS THE BUTTON ist ein von Austausch geprägter, sozialer Organismus. Unsere Studios und FranchisePartnerInnen sind selbstständige Einheiten, deren Kreativität wachsen und blühen soll. Vom Foto-Hintergrund bis zum Marketing kannst du eigene Ideen entwickeln oder auf Erprobtes zurückgreifen; du kannst dich inspirieren lassen oder andere inspirieren. Auf jeden Fall stehst du immer auf deinen eigenen Füßen, bist selbstständig.

Und du wirst Umsatz machen. Immer mehr. Aus dem Umsatz erwächst nicht nur dein Einkommen, davon werden prozentual auch deine Franchisegebühren berechnet, die unsere Services und die Weiterentwicklung des Systems finanzieren.

Es geht also um Selbstverwirklichung und selbstverständlich auch um Geld. Aber was davon ist Ursache und was die Wirkung? Das Leben nur nach den Münzen in der Tasche zu bemessen ist genau so, als würde man Geschmack nur nach seinen Kosten beurteilen: Wohlgeschmack ist manchmal unbezahlbar und Ekel mit keinem Geld der Welt aufzuwiegen ...

Geld gehört dazu, ist wichtig, spielt aber niemals die erste Rolle. Denn das eigentliche Ziel und das, was uns antreibt ist nur eins: Freude am Leben!

# MEHR ALS DIE SUMME ...

Wenn die in diesem Folder dargelegten Gedanken für dich stimmig sind, sollten wir uns unbedingt treffen und kennenlernen. Für uns ist entscheidend, dass die Chemie stimmt. Wir prüfen deine zu Papier gebrachten Erwartungen, gehen den Franchisevertrag mit dir durch und laden dich zu einem Blick hinter die Kulissen in eines unserer Studios ein.

Der Vertrag schweißt uns als Partner zusammen. Deine Existenz ist gesichert, denn wir könnten dich als FranchisePartnerIn nur in Ausnahmefällen kündigen, wenn du zB. unsere Qualitätskriterien nicht einhältst. Für dich wäre ein Ausstieg jederzeit ohne finanzielle Einbußen möglich, allerdings unterliegst du dann dem Wettbewerbsverbot: Bis zu 2 Jahre nach Vertragsende darfst du kein Do-it-yourself Fotostudio eröffnen. Wenn wir beide also unsere Unterschriften unter den Franchisevertrag setzen, sollten wir auf jeden Fall eine langfristige Partnerschaft im Blick haben!

Nächster Punkt ist die Location: Ein PRESS THE BUTTON Studio sollte eine gewisse Mindestgröße haben und verschiedene Standards erfüllen. Es muss aber nicht neu sein, wir bevorzugen den Charme von Räumen, in denen schon viele Jahre gelebt wurde.

Nachdem wir die von dir ausgewählte Location auf ihre Eignung geprüft haben, erhältst du absoluten Gebietsschutz auf ein Gebiet deiner Wahl mit einer Einwohnerzahl von rund 300.000 Menschen (dort darfst nur du PRESS THE BUTTON Studios eröffnen). Das ist groß genug, um mehrere Studios zu betreiben. Zusätzlich erhalten alle PartnerInnen ein Vorrecht: Liegt eine Franchiseanfrage in einem noch unbesetzten Gebiet vor, fragen wir erst die nächst gelegenen FranchisePartnerInnen, ob sie ein weiteres Studio eröffnen wollen. So hast du immer volle Kontrolle über dein Tätigkeitsfeld.

Wir laden dich in unsere HomeBase in Wels, Oberösterreich, ein, um das Basis-Partner-Training zu absolvieren. Das sind intensive 2-3 Wochen, in denen du das Rüstzeug für dein neues berufliches Tun erhältst.

Du brauchst Geld: € 30.000,- bis € 40.000,- sind in die technische Ausstattung und die Franchise-Basisgebühr zu investieren; die Kosten für die Raumgestaltung kommen hinzu. Ideal: Du hast dieses Geld auf der hohen Kante. Auch eine Möglichkeit: Du holst dir das Geld von der Bank, wir unterstützen dich dabei mit Businessplänen und Rentabilitätsrechnungen.

Bei der Einrichtung deines Studios erledigen wir den technischen Teil; du kümmerst dich in Ruhe um die Gemütlichkeit des Raums und schürst erste Aufmerksamkeit für dein Projekt. Selbstverständlich kannst du beim Eröffnungsmarketing auf uns zählen.

Wenn dein Studio dann läuft, unterstützen wir dich mit technischem Support und Marketing-Impulsen; ziehen uns aber langsam aus der intensiven Zeit des Set-Ups zurück. Die großen Investitionen sind abgeschlossen, die Umsätze kommen. Ein Teil davon wandert als Franchisegebühr zu uns; damit entwickeln und vergrößern wir System und Marke.

Bei Hintergrund, Accessoires und Marketing freuen wir uns auf die geballte Kraft deiner Kreativität. Das Studio-Setting, der Workflow und die Marke sind von uns fest vorgegebene Standards und die große Gemeinsamkeit aller PRESS THE BUTTON Studios.

Nun bist du gefordert, das Studio zur Blüte zu führen - die wohl schönste, aufregendste Zeit als JungunternehmerIn!

# NOTIZEN



♡  
FRIENDS